

19.05.2007. easyDRIVER z AutoPilotem poprowadził do celu zwycięzców Marketing Challenge.

easyDRIVER - kompletny zestaw do nawigacji GPS z programem AutoPilot partnerowali Marketing Challenge, grze miejskiej przygotowanej przez Studenckie Koło Naukowe Marketingu MarkeTEAM.

Turniej marketingowy pod hasłem „**Marketing Challenge. Rozwój, kreatywność, przygoda, zabawa**”, zorganizowany dla studentów kierunków biznesowych, był nie lada wyzwaniem. Na najlepszy zespół oprócz oczywistej satysfakcji czekały m.in. praktyki w mBanku oraz pełne zestawy do nawigacji easyDRIVER.

Dwuosobowe drużyny musiały wykazać się dużą wiedzą teoretyczną, umiejętnościami wdrożenia jej w praktykę jak i pracy pod presją czasu. Już samo zdobycie zadań wymagało wiele wysiłku. Lokalizacja case studies obejmowała całą Łódź. Uczestnicy musieli m.in. zdążyć na specjalnie przygotowany zabytkowy tramwaj, zdobyć ściankę wspinaczkową oraz dotrzeć do punktów mając ich współrzędne geograficzne. Ostatnie zadanie byłoby niemożliwe bez technologii GPS. Tu niezbędny okazał się zestaw easyDRIVER. Prowadzący codziennie tysiące kierowców w nowej roli sprawdził się doskonale. Bezbłędnie wskazywał uczestnikom ich lokalizację na mapie, a następnie prowadził do współrzędnych geograficznych, pod którymi kryły się kolejne zadania.

To niekonwencjonalne użycie nawigacji GPS świadczy o rosnącej popularności technologii GPS i jest kolejnym dowodem na mnogość jej zastosowań. Zespół AutoPilota kończy właśnie prace nad wprowadzeniem do programu tzw. „trybu pieszego” nawigacji. Nowa wersja programu pojawi się na rynku na początku czerwca. Tak wyposażony zestaw do nawigacji GPS to nie tylko gwarancja szybkiego dotarcia do celu, lecz również niezawodny przewodnik wycieczek pieszych. Doskonały dodatek wakacyjnych wojaży.

Zdjęcia z eventu: www.autopilot.pl/images/maj2007/APmaj2007.zip

Informacje dodatkowe:



easyDRIVER to kompletny zestaw do nawigacji GPS wyposażony w urządzenie NAVI 007 oraz program **AutoPilot**. Proste w obsłudze urządzenie typu „włącz i jedź” nie wymaga dodatkowych instalacji - wystarczy je rozpakować, aktywować program do nawigacji i ruszać w drogę. Dzięki dodatkowym funkcjom (oglądanie zdjęć, odtwarzanie filmów, słuchanie muzyki) jest to w pełni funkcjonalne urządzenie multimedialne. Program do nawigacji **AutoPilot** wyposażony jest w najlepszą mapę Polski oraz przejazdową mapę Europy. Stworzony by prowadzić, optymalizuje punkty trasy i kieruje do celu za pomocą precyzyjnych instrukcji głosowych. Widok 3D, czy ostrzeżenie przed fotoradarami to tylko niektóre z funkcji wpływających na większy komfort i bezpieczeństwo jazdy.

Dystrybutor zestawu easyDRIVER: firma [Connect](#)

Producent programu AutoPilot i dostawca danych kartograficznych: firma [Emapa](#)



Studenckie Koło Naukowe Marketingu [MarkeTEAM](#) skupia studentów Wydziału Zarządzania UŁ interesujących się marketingiem i wiążących z nim przyszłą pracą zawodową. Działania MarkeTEAM

koncentrują się wokół celów takich jak: poszerzanie wiedzy teoretycznej, zdobywanie umiejętności praktycznych oraz sprawdzenie marketingu jako ścieżki kariery. Naturalnym środkiem realizacji wspomnianych priorytetów jest współpraca z firmami. MarkeTEAM wykonywał już między innymi badania marketingowe (dla m.in. PGF SA., Explorers Festival), analizę projektów stron WWW (np. www.finansus.pl) czy wspomagał firmy w zakresie prowadzenia akcji promocyjnych (m.in. mBank). MarkeTEAM jest również organizatorem imprez łączących popularyzację wiedzy merytorycznej z rozrywką – flagowym projektem jest tu Noc Product Placement (przeгляд filmów szczególnie nasyconych przekazami komercyjnymi firm) – w drugiej edycji, w 2006 roku wzięło w nim udział ponad 300 osób.

Przydatne linki:

www.challenge.marketeam.pl

www.marketeam.pl

www.autopilot.pl

www.easydriver.pl