

28.03.07 - zaprezentowany na targach CeBIT 2007 AutoPilot udostępniony użytkownikom

W dniach 15-21 marca 2007 na wiodących targach branży teleinformatycznej CeBIT 2007 odbyła się premiera AutoPilota 6.5.20, polskiego programu do nawigacji GPS. Tydzień później najnowsza wersja programu została udostępniona wszystkim użytkownikom.

Polsko - czeski zespół AutoPilota, składający się z przedstawicieli firmy Emapa sp. z o.o. oraz firmy MapFactor s.r.o. na stoisku firmy MapFactor witał sympatyków AutoPilota i prowadził z nimi rozmowy o przyszłości aplikacji. W wyniku nakreślonej na targach wizji rozpoczęto już prace nad kolejną wersją programu, która na rynku pojawi się w ciągu najbliższych dwóch miesięcy. Ponadto na kwiecień 2007 zaplanowano kolejną aktualizację map.

Tymczasem najnowsza wersja AutoPilota została właśnie udostępniona wszystkim użytkownikom programu na stronie www.AutoPilot.pl.

W zestawieniu z wersją poprzednią między innymi poprawiono prędkość działania aplikacji, wprowadzono automatyczne wykrywanie ustawień GPS oraz udoskonalono funkcjonalność programu. Jednak największe zmiany wiążą się z efektami dźwiękowymi.

Emapa sprawiła męskiej części użytkowników AutoPilota niespodziankę w postaci nowych instrukcji głosowych. Wypowiadane zmysłowym głosem kobiecym zalotne wskazówki, w stylu „Skarbie, za sto metrów skręć w prawo”, czy też „Ostro w lewo Tygrysie”, urozmaicą nawet najdłuższą i najnudniejszą drogę.

„CeBIT jest jednym z ważniejszych wydarzeń w branży IT. AutoPilot był jednym z nielicznych polskich akcentów na tych prestiżowych targach. Bardzo owocne okazały się rozmowy dotyczące oczekiwań naszych Klientów związane z rozwojem aplikacji. Na ich podstawie wraz z naszym partnerem firmą MapFactor nakreśliliśmy kierunki, w jakich zmierzał będzie rozwój AutoPilota i już pracujemy nad następną wersją. Dużo radości sprawiły wszystkim nowe komunikaty dźwiękowe w „wersji zalotnej” jeszcze bardziej zbliżające AutoPilota do kierowcy. Poczyniliśmy też kroki w kierunku współpracy OEM-owej, w końcu dedykowane zestawy do nawigacji są przyszłością tego rynku.” - mówi Mariusz Stasiak, Członek Zarządu firmy Emapa sp. z o. o.

Firma Emapa sp. z o.o. powstała w 2001 roku jako spółka-córka firmy Cartall - jednego z najdłużej działających w Polsce Wydawnictw Multimedialnych. Celem Emapy od samego początku było zaspokojenie gwałtownie rosnących potrzeb klientów w zakresie profesjonalnych systemów logistycznych i systemów informacji przestrzennej oraz wysokiej jakości map cyfrowych. Efektem pracy zespołu specjalistów GIS jest rodzina systemów Emapa, tworzonych przy uwzględnieniu specyfiki poszczególnych branż. Ponadto swoją przyszłość Emapa łączy z nawigacją i monitoringiem GPS.

###

Kontakt dla mediów:
Agnieszka Żłobińska
a.zlobinska@emapa.pl
GSM: + 48 693 356 124